

アンケート 集計結果

平成17年8月20日調査

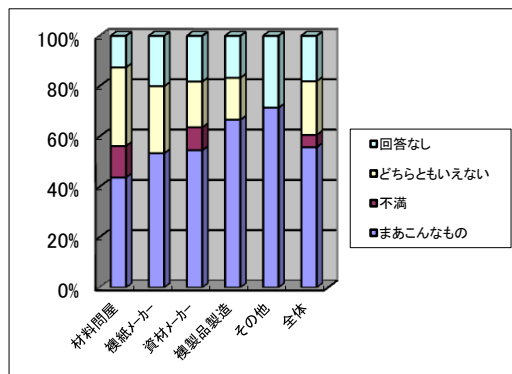
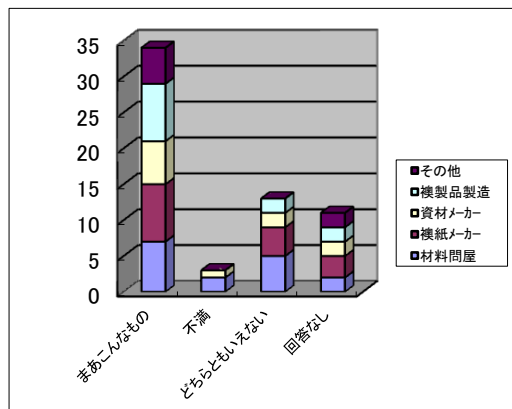
■振興会活動について		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計			
①振興会の活動について	まあこんなもの	7	8	6	8	5	34		不満	2	1			3		どちらともいえない	5	4	2	2	13		回答なし	2	3	2	2	2	11		
②振興会に期待すること	襪の広報活動	9	14	6	11	4	44		資料やツールの製作	6	2	2	2	1	13		問題提議と解決	5	3	3	2	1	14		回答なし	2	1	1	4		
③襪広報委員会との関連	委員会に任すべき	2	2	2	1		7		振興会独自がよい	8	8	2	2	1	21		一本化する	4	6	4	4	2	20		回答なし	2	2	3	4	3	14
④展示会出展について	継続する方がよい	4	10	5	7	3	29		状況による	9	6	5	2	1	23		どちらともいえない	2		1	1	4		回答なし	1	1	2	2	6		
⑤展示会出展の課題	出展対象	3	2	1			6		地域性	4	1			5		費用	4	3	2	4	1	14		回答なし	1			1			
	展示内容	5	4	3	1		13		運営の仕方			1		1																	
■振興会で計画中の案件について		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計			
⑥各地での展示会出展への協力体制	必要	9	9	6	11	6	41		不要	1	1	1		3		どちらともいえない	5	5	4	1	1	16		回答なし	1	1		2			
⑦設計士勉強会への配布説明資料	必要	13	14	10	12	7	56		不要	1				1		どちらともいえない	1	1	1		3		回答なし	1	1		2				
⑧和の文化を主張する他業種との連携	必要	17	14	10	12	6	59		不要					0		どちらともいえない	2	1	1		4		回答なし				0				
⑨襪関係の需要動向調査	必要	11	13	10	10	7	51		不要	2	1	1		4		どちらともいえない	1	1	1	1	4		回答なし	1	1		2				
⑩襪張替の定期的全国一斉キャンペーンの実施	賛成	13	11	5	10	6	45		反対	1	1			2		どちらともいえない	2	3	6	2	2	15		回答なし	1		1				
⑪カタログへ襪の完成品設計価格提示について	賛成	6	11	6	8	1	32		反対	3	1	1		5		どちらともいえない	6	5	5	3	5	24		回答なし	1		1	2			
⑫幹事会の開催地を順次各地域にする	賛成	6	3	1	7	4	21		反対	1	2			3		どちらともいえない	8	11	8	3	1	31		回答なし	1	2	2	2	7		
⑬活動指針『襪業界の近代化』総論的に…	賛成	8	8	8	9	3	36		反対	1				1		よくわからない	6	6	3	1	3	19		回答なし	1	2	2	1	6		
■施工店への営業支援		①	②	③	④	⑤	計	(振興会から提案できること)	①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計		①	②	③	④	⑤	計			
⑭先ず、振興会から提案する必要は…	ある	13	12	6	7	5	43		ない	2	1			3		どちらともいえない	1	4	3	4	2	14		回答なし		1		1			
⑮もし提案するとすれば、…	①顧客管理マニュアル	2	3		2	1	8		②施主との接点拡大提案	6	7	2	4	3	22		③施工店の営業活動マニュアル	4	7	2	1	1	15								
	④施工基準マニュアル	5	7	1	2	2	17		⑤和襪製品の品質向上提案	6	6	4	2	3	21		⑥生産性向上提案	1	1	1	3	6									
	⑦店舗イメージ改善提案	3	6		2	1	12		⑧クレーム対応マニュアル作成	7	6	2	3	1	19		⑨その他	1				1									

- ① 材料問屋
- ② 襪紙メーカー
- ③ 下地・縁・引手メーカー
- ④ 襪製品製造
- ⑤ その他

グラフ

① 振興会の活動について

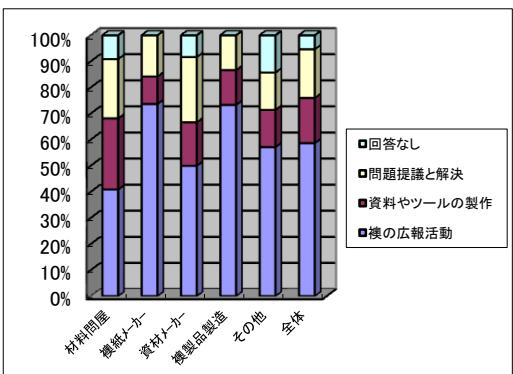
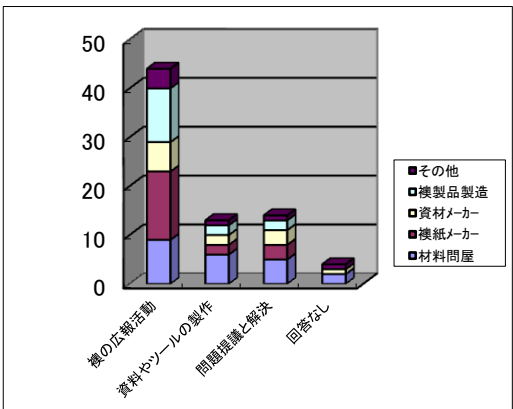
	①	②	③	④	⑤	計	率
まあこんなもの	7	8	6	8	5	34	55.7%
不満	2	0	1	0	0	3	4.9%
どちらともいえない	5	4	2	2	0	13	21.3%
回答なし	2	3	2	2	2	11	18.0%
合計	16	15	11	12	7	61	



概ね評価されているものの、正会員の中に不満が2件。全体としては約20%が疑問を感じている。具体的なコメントがなかったため理由は不明。振興会からの情報不足が原因か又はどちらかという最近の振興会の活動方針が新調襖やデザイン襖に焦点を合わせている点かもしれない。今後は広報活動の内容や運営の仕方について反省を加えながら、期待に応えるべく

② 振興会に期待すること

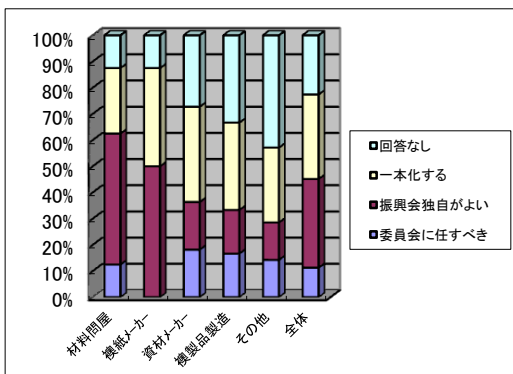
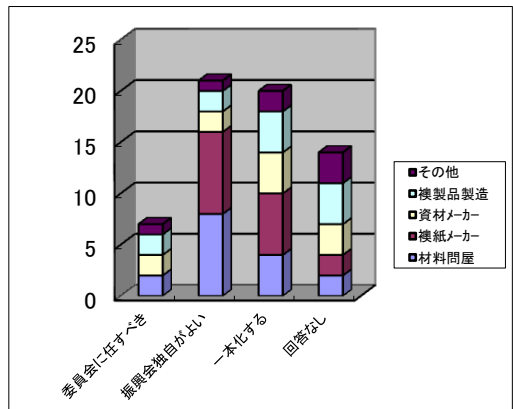
	①	②	③	④	⑤	計	率
襖の広報活動	9	14	6	11	4	44	58.7%
資料やツールの製作	6	2	2	2	1	13	17.3%
問題提議と解決	5	3	3	2	1	14	18.7%
回答なし	2	0	1	0	1	4	5.3%
複数回答	22	19	12	15	7	75	



ひとことでいえば当然襖の「広報活動」となる。設問や選択肢に問題があったかもしれない。正会員である材料問屋のなかには、襖に関する資料やツールの製作への期待が25%と大きいのは特筆すべきといえる。

③ 襖広報委員会との関連

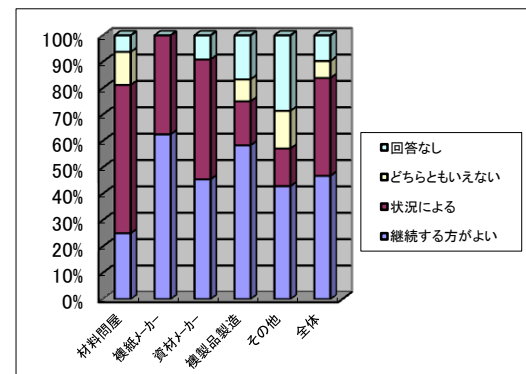
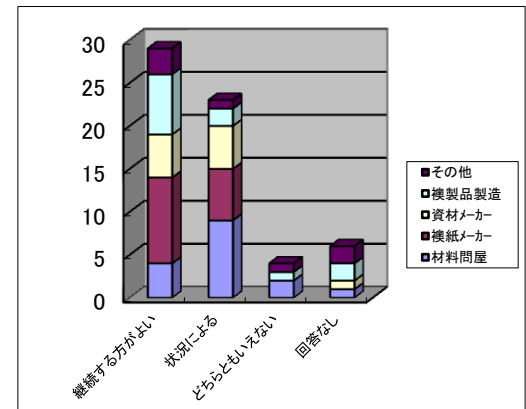
	①	②	③	④	⑤	計	率
委員会に任すべき	2	0	2	2	1	7	11.3%
振興会独自がよい	8	8	2	2	1	21	33.9%
一本化する	4	6	4	4	2	20	32.3%
回答なし	2	2	3	4	3	14	22.6%
合計	16	16	11	12	7	62	



委員会との対比はまだ時期尚早であり、委員会には今後の活動に期待したい。特にメーカーサイドの理解と協力を得てその体制を早く確立して頂きたい。一本化回答の気持ちは分かるが、現実の問題として組織的にどのように望んでいるかは不明。現時点でどちらの組織にも参加資格のないお立場の方々との連携をどのように構築するかも

④ 展示会出展について

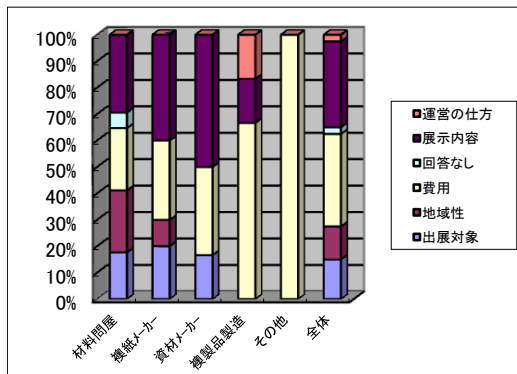
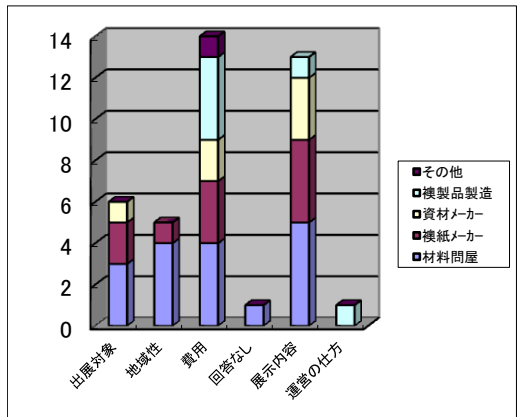
	①	②	③	④	⑤	計	率
継続する方がよい	4	10	5	7	3	29	46.8%
状況による	9	6	5	2	1	23	37.1%
どちらともいえない	2	0	0	1	1	4	6.5%
回答なし	1	0	1	2	2	6	9.7%
合計	16	16	11	12	7	62	



展示会出展に関して一応の賛同を得られたのは、これまでの広報活動がある程度評価されていると考えても良いのではなかろうか。材料問屋は次の設問の回答にある通り、資金や展示内容の問題から出展には慎重。一方メーカーや施工店は積極的といえる。いずれにしても広報活動の手段として、また企業PRやブランド化促進の上で出展事業は重要との認

⑤ 展示会出展の課題

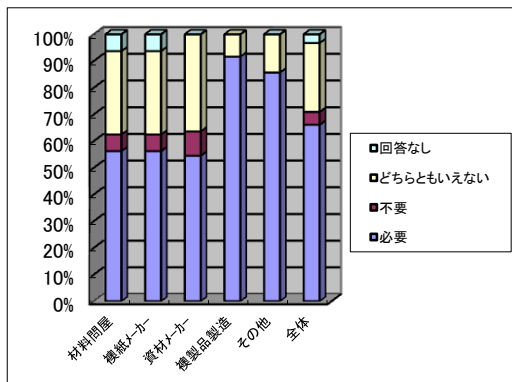
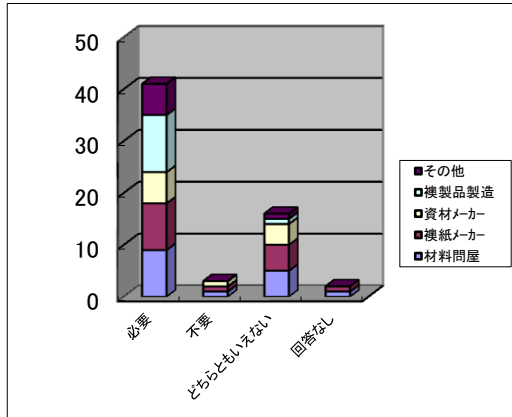
	①	②	③	④	⑤	計	率
出展対象	3	2	1	0	0	6	15.0%
地域性	4	1	0	0	0	5	12.5%
費用	4	3	2	4	1	14	35.0%
回答なし	1	0	0	0	0	1	2.5%
展示内容	5	4	3	1	0	13	32.5%
運営の仕方	0	0	0	1	0	1	2.5%
複数回答	17	10	6	6	1	40	



やはりいちばん懸念するのは、資金と出展内容。当然ではあるが、言い換えれば見せる商品をもたないからか、あるいは見せても採算に合わないと考えているかのようで、業界としては少し寂しい。むしろ積極的な商品PRを行い、ユーザーの前でその魅力を競うことで業界の発展を望みたい。襖業界からの出展参加を継続的に実現

⑥ 各地での展示会出展への協力体制

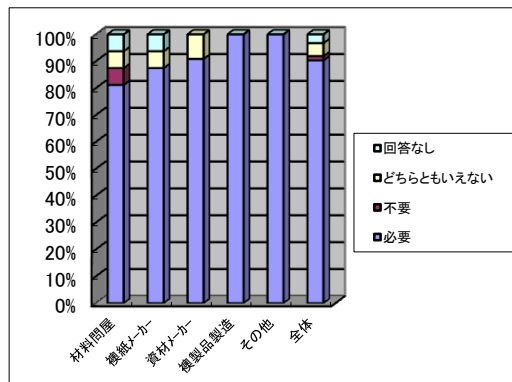
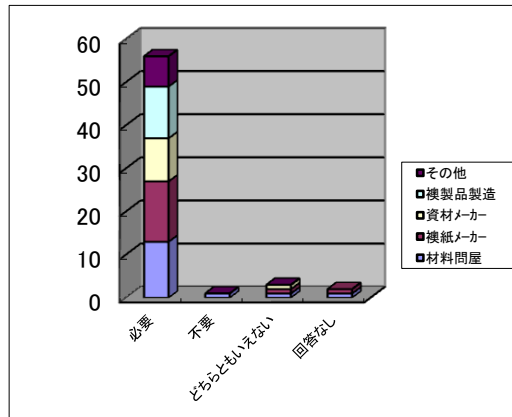
	①	②	③	④	⑤	計	率
必要	9	9	6	11	6	41	66.1%
不要	1	1	1	0	0	3	4.8%
どちらともいえない	5	5	4	1	1	16	25.8%
回答なし	1	1	0	0	0	2	3.2%
合計	16	16	11	12	7	62	



展示会への出展参加は費用や出展内容以外に、チャンスと参加ノウハウがなければ簡単には参加できない。回答の中で「どちらともいえない」を除くとほとんどが参加への協力体制を望んでいることに注目したい。振興会として何ができるかを検討するとともに、デザイン襖の貸し出しや配布資料の応援、展示形態の提案などノウハウを共有したい。

⑦ 設計士勉強会への配布説明資料

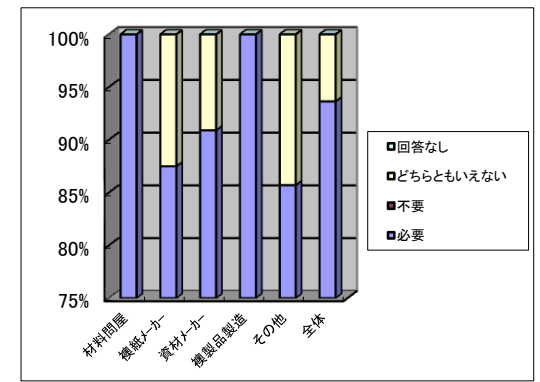
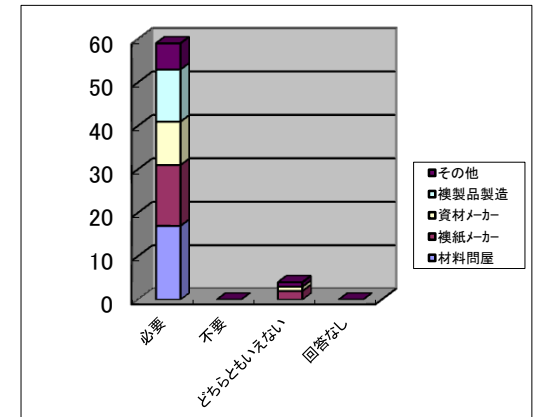
	①	②	③	④	⑤	計	率
必要	13	14	10	12	7	56	90.3%
不要	1	0	0	0	0	1	1.6%
どちらともいえない	1	1	1	0	0	3	4.8%
回答なし	1	1	0	0	0	2	3.2%
合計	16	16	11	12	7	62	



必要との回答がほとんどと言ってもよい結果に、改めて驚かされる。設計関係への啓蒙の重要性を皆さんが強く感じているものの、しかし困っている。説明資料が欲しい。統一見解が欲しい。せっかくのPRチャンスを逃がしているといても過言でない。正会員が窓口となって組織的かつ全国的に勉強会開催を展開していくのも良いかもしれない。

⑧ 和の文化を主張する他業種との連携

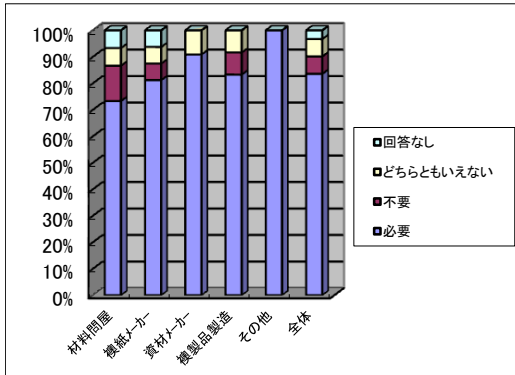
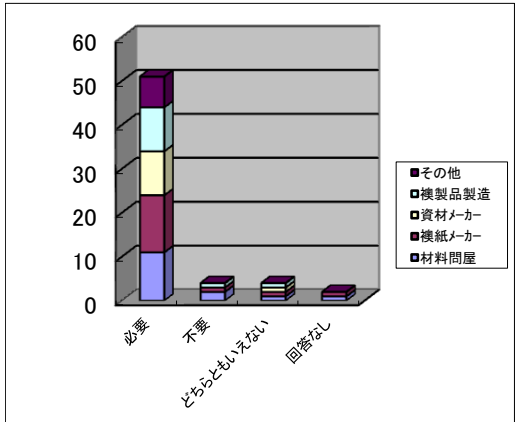
	①	②	③	④	⑤	計	率
必要	17	14	10	12	6	59	93.7%
不要	0	0	0	0	0	0	0.0%
どちらともいえない	0	2	1	0	1	4	6.3%
回答なし	0	0	0	0	0	0	0.0%
合計	17	16	11	12	7	63	



これも皆さんが大賛成。畳屋さん、左官屋さん、大工さん、銘木屋さん、呉服屋さん、茶道、華道……。設計にも「和」の大好きな先生は沢山居られる。おりしもネオ・ジャパネスク(新日本様式)ブランド推進の背景あり。ややもすれば時間の浪費に終わってしましやすいが、一歩ずつ確実に歩めば成果があるように思える。

⑨襖関係の需要動向調査

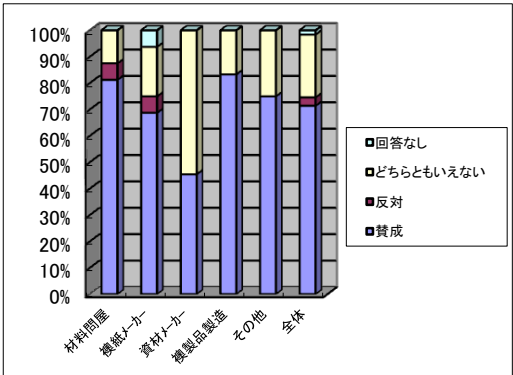
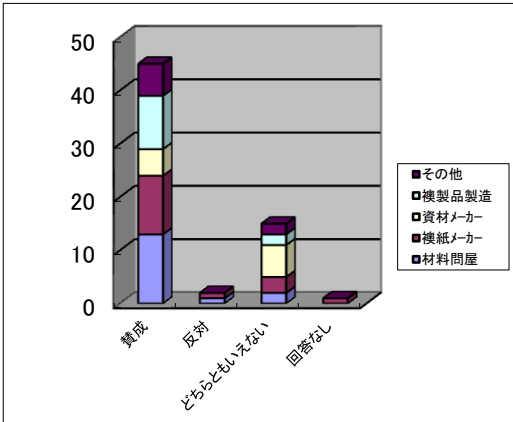
	①	②	③	④	⑤	計	率
必要	11	13	10	10	7	51	83.6%
不要	2	1	0	1	0	4	6.6%
どちらともいえない	1	1	1	1	0	4	6.6%
回答なし	1	1	0	0	0	2	3.3%
合計	15	16	11	12	7	61	



これも回答は明確。みんなが知りたがっている。業界の正確な状況把握ができなくては将来の見通しが立てられない。動向把握の努力をしないのか、しても無駄に終わるのか、またそういうシステムをもたない業界なのか。襖紙にしろ襖製品にしろ、将来予測をたてられない業界の環境は関係者を不安にする。これでは業界の近代化は遠い。

⑩襖張替の全国一斉キャンペーンの実施

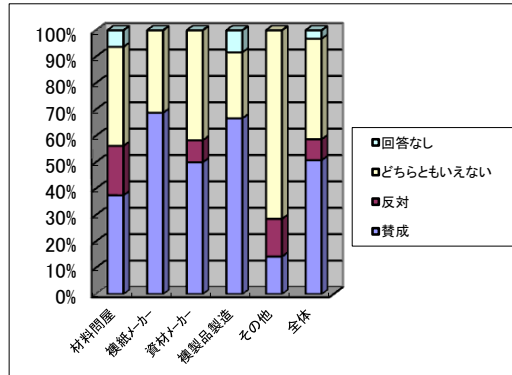
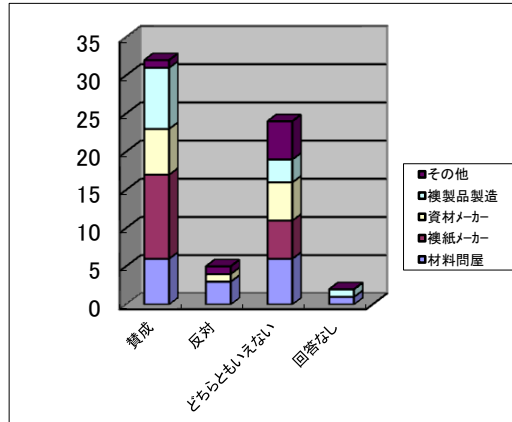
	①	②	③	④	⑤	計	率
賛成	13	11	5	10	6	45	71.4%
反対	1	1	0	0	0	2	3.2%
どちらともいえない	2	3	6	2	2	15	23.8%
回答なし	0	1	0	0	0	1	1.6%
合計	16	16	11	12	8	63	



「どちらともいえない」の回答にどういう意味がこめられているのかは検討の必要がありそう。いずれにしても、消費者により近い襖の施工業者、材料問屋にはその意識が高いと言えそう。襖需要の喚起のために、《襖の日》制定と併せて是非一度は実現したい。

⑪襖の完成品設計価格提示について

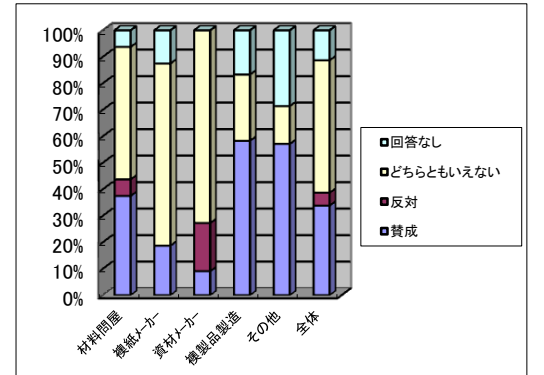
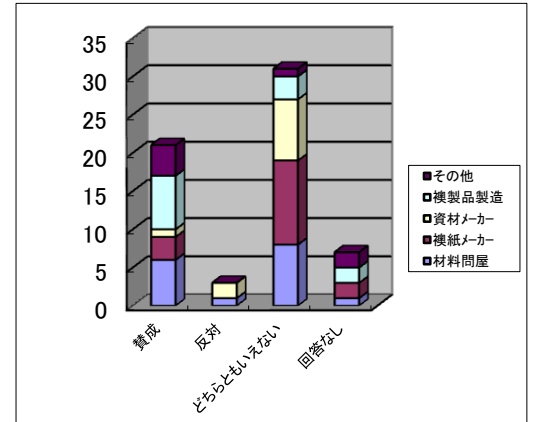
	①	②	③	④	⑤	計	率
賛成	6	11	6	8	1	32	50.8%
反対	3	0	1	0	1	5	7.9%
どちらともいえない	6	5	5	3	5	24	38.1%
回答なし	1	0	0	1	0	2	3.2%
合計	16	16	12	12	7	63	



これも「どちらともいえない」という回答の意味を慎重に受け止める必要があると思われる。5年前の襖カタログ配布の時より、圧倒的に価格提示への賛成が多くなっているように思える。しかも明確な賛成が多く、逆にはっきりと反対が少ないのは時代の趨勢か。さらに施工店の中に賛成派が多いのは意外な結果で、私どもの認識不足か。一度施工店も参加して頂き、

⑫幹事会の開催地を順次各地域にする

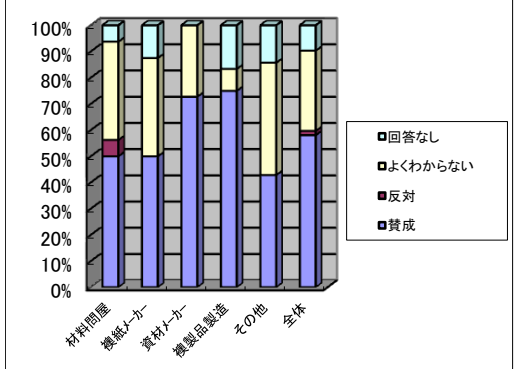
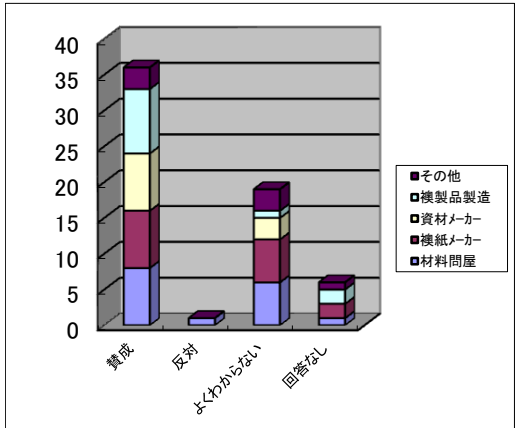
	①	②	③	④	⑤	計	率
賛成	6	3	1	7	4	21	33.9%
反対	1	0	2	0	0	3	4.8%
どちらともいえない	8	11	8	3	1	31	50.0%
回答なし	1	2	0	2	2	7	11.3%
合計	16	16	11	12	7	62	



正会員だけでみると「賛成」と「どちらでもない」がほぼ同数。「反対」が3件。振興会幹事会は必ずしも歓迎されていない…。ともかく正会員の三分の一は賛成。どちらの地域の方々なのかな。紙メーカーさんは大体反対派。幹事会が遠方で開催されると参加要請があったとき困る？。それにしても「どちらともいえない」はどういう意味のかな？…

⑬日本襖振興会平成17年度活動指針
『襖業界の近代化』総論的に…

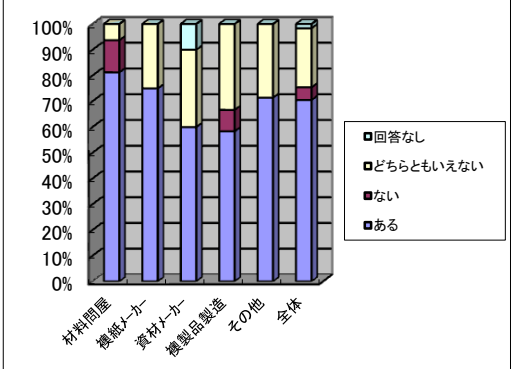
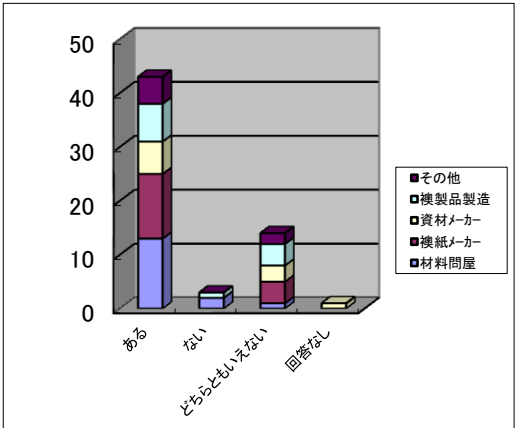
	①	②	③	④	⑤	計	率
賛成	8	8	8	9	3	36	58.1%
反対	1	0	0	0	0	1	1.6%
よくわからない	6	6	3	1	3	19	30.6%
回答なし	1	2	0	2	1	6	9.7%
合計	16	16	11	12	7	62	



これだけ賛同が多いと、小泉式に改革路線を
突っ走るしかない。でもこれは総会のお愛想も
一部含まれていると見るべきか。それに「よく
わからない」は反対の声とも聞こえるし…。と
にかく、いきなり出てきた提案内容だけに、各
所各立場で、機会あるごとに「業界の近代化」
について大いに議論して頂きたいと思う。

⑭施工店への営業支援
先ず、振興会から提案する必要は…

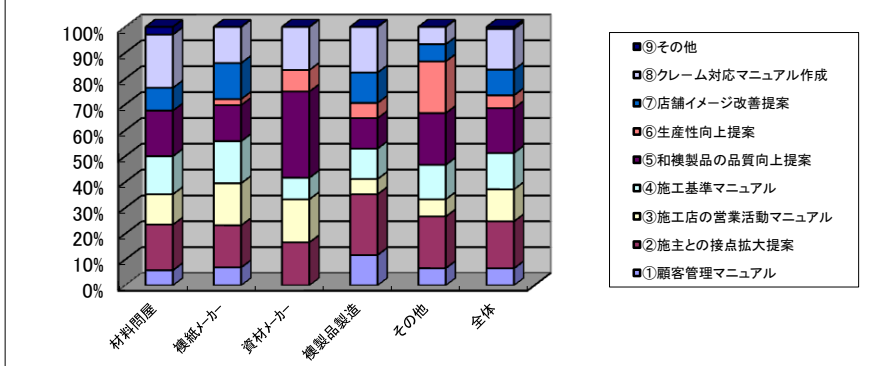
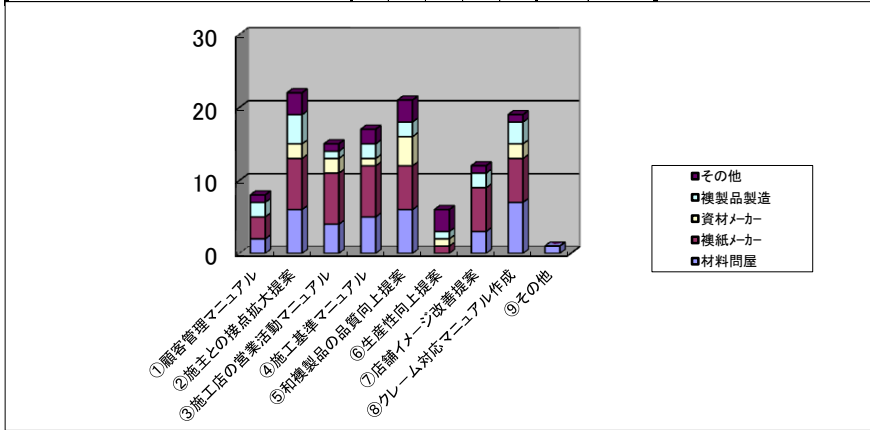
	①	②	③	④	⑤	計	率
ある	13	12	6	7	5	43	70.5%
ない	2	0	0	1	0	3	4.9%
どちらともいえない	1	4	3	4	2	14	23.0%
回答なし	0	0	1	0	0	1	1.6%
合計	16	16	10	12	7	61	



これも圧倒的に賛成多数の結果となった。メー
カーは部材を作るだけ、材料販売店は材料を
販売するだけではなく、しっかりと消費者ニー
ズをつかみ、施工店との連携体制を構築する
ことの重要性をお互いに認識している結果とい
える。各企業間でやることもあれば、振興会で
やらなければならないことも大いに思う。施工店の活性化が業界全体の発展につ

⑮施工店への営業支援もし提案するとすれば、…

	①	②	③	④	⑤	計	率
①顧客管理マニュアル	2	3	0	2	1	8	6.6%
②施主との接点拡大提案	6	7	2	4	3	22	18.2%
③施工店の営業活動マニュアル	4	7	2	1	1	15	12.4%
④施工基準マニュアル	5	7	1	2	2	17	14.0%
⑤和襖製品の品質向上提案	6	6	4	2	3	21	17.4%
⑥生産性向上提案	0	1	1	1	3	6	5.0%
⑦店舗イメージ改善提案	3	6	0	2	1	12	9.9%
⑧クレーム対応マニュアル作成	7	6	2	3	1	19	15.7%
⑨その他	1	0	0	0	0	1	0.8%
合計	34	43	12	17	15	121	



営業面では、①消費者との接点拡大 ②営業マニュアル ③店舗イメージ提案
品質面では、①和ふすまの品質向上 ②クレーム対応 ③施工基準 など
これらは襖業界が抱える現状の大きな課題であり、同時に業界発展の関門であ
ると考えられる。これまで後回しにしてきた問題が、一気に露呈しているといえる
状況であって、「襖業界の近代化」を叫ばなければならない所以である。業界関